

Проблемы и перспективы реализации импортозамещения (по итогам опроса предпринимателей Алтайского края)

В.В. Мищенко,

канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры региональной экономики и управления, Алтайский государственный университет (656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, д.61; e-mail: ikmischenko@mail.ru)

Аннотация. Рассмотрены вопросы реализации и оценки политики импортозамещения. Проанализированы результаты опроса руководителей предприятий и предпринимателей Алтайского края, характеризующие их отношение к импортозамещению. Выявлены типичные проблемы в сфере его реализации и возможности развития. Предложены направления и механизмы, необходимые для успешного расширения импортозамещения.

Abstract. The problems of implementation and evaluation of import substitution policies. The results of the survey business leaders and entrepreneurs of Altai Territory, describing their attitude towards import substitution. Revealed common problems in its implementation and development opportunities. Directions and mechanisms necessary for the successful expansion of import substitution.

Ключевые слова: импортозамещение, опрос предпринимателей, Алтайский край.

Keywords: import substitution, a entrepreneurs survey, Altai Territory.

В настоящее время импортозамещение является одной из наиболее актуальных задач современной внутренней экономической политики. Впервые в постсоветском периоде правительство политически и экономически встало на защиту отечественных производителей и предпринимателей, оградив внутренние рынки от демпинговых импортных цен. Был принят ряд документов, направленных на реализацию мер импортозамещения. В 2014 году Правительством РФ был утвержден план мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы [1]. В 2015 году Минпромторгом, Минкомсвязью, Минтрансом и Минэнерго России было разработано 20 отраслевых программ импортозамещения в гражданских отраслях промышленности [2]. Министерством экономического развития в начале 2016 года были утверждены Методические рекомендации по подготовке региональных планов по импортозамещению [3], на основе которых субъектами РФ были разработаны и утверждены соответствующие документы [4].

Вместе с тем вопросы эффективности импортозамещения сейчас трудно анализировать в силу небольшого периода его реализации, особенностей различных видов предпринимательской деятельности, региональной специфики. На основании данных открытой статистики, максимальных успехов импортозамещение в России за два года добилось в рыбном хозяйстве и рыбной промышленности, сельском хозяй-

стве, пищевой промышленности, а также в фармацевтике [5].

Для оценки сложившейся в этой сфере ситуации, выявления имеющихся проблем и определения перспектив развития импортозамещения в августе-октябре 2016 года нами был проведен опрос руководителей 38 ведущих предприятий различных видов деятельности, разных размеров и форм собственности, а также индивидуальных предпринимателей Алтайского края – региона, в котором направления импортозамещения и его текущие результаты соответствуют общероссийским тенденциям. В Алтайском крае реализация импортозамещения проходит, прежде всего, в сельском хозяйстве (18,5% ответов на вопрос в анкете о распространении импортозамещения) и различных подотраслях пищевой промышленности: мясной и молочной (по 12,6%), сахарной (3,7%). Хорошие результаты также отмечены в фармацевтической отрасли - 9,6%, менее значимые - в транспортном машиностроении (4,4%), производстве стройматериалов и строительстве (по 3,7%).

Вопросы специально разработанной анкеты касались как страны в целом, так и региона.

Прежде всего нас интересовало понимание предпринимателями реальных причин импортозамещения как основного наполнения современной государственной экономической политики. Главными причинами ускоренного внедрения импортозамещения 41,3% респондентов называли политические, и почти столько же (38,7%) – экономические, далее следуют патрио-

тические (6,7%) и социальные (5,3%) факторы. Значимость же других причин незначительна (табл.1).

Таблица 1
Причины внедрения импортозамещения

№	Варианты ответов	%
1	Политические	41,3
2	Экономические	38,7
3	Патриотические	6,7
4	Социальные	5,3
5	Национальные	2,7
6	Нравственно-этические	2,7
7	Другие (какие)	2,7
Всего		100,0

По мнению опрошенных, планы по импортозамещению направлены на следующие субъекты хозяйствования (в порядке убывания значеня): крупный бизнес, средний бизнес, государственные предприятия, малый бизнес, муниципальные предприятия.

Около четверти (23,9%) опрошенных руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей вообще не смогли оценить государственную политику в области импортозамещения. Максимум респондентов (33,3%) считает, что ее необходимо заменить на другие альтернативные и системные виды экономической политики. И только 12% оценили систему импортозамещения, как в достаточной степени соответствующую потребностям выхода из кризиса, роста экономики и учитывающую тенденции и прогнозы экономического развития страны. Многие бизнесмены, промышленники уверены в том, что исполнительная власть такой политикой решает текущие, тактические вопросы развития, а не проблемы радикального обновления экономического курса. На уровне организаций и предприятий, на наш взгляд, не очень хорошо видны перспективы современного курса на уменьшение импортозависимости, и нет уверенности, что проводимыми два года юридическими и экономическими инструментами и механизмами политика импортозамещения сможет решить стратегические вопросы улучшения национальной экономики.

Мы предложили сделать аналогичную оценку политики импортозамещения в своем субъекте РФ – Алтайском крае. Сразу скажем, что треть лиц в выборке не смогла этого сделать, а чуть меньше (30,3%) оценили ее как неэффективную, и лишь 7,7% опрошенных ответили, что складывающаяся система импортозамещения адекватно отражает современное состояние и перспективы социально-демографического развития Алтайского края.

Промышленники и предприниматели региона (на наш взгляд, это может, за редким исключением, относиться ко всем субъектам Фе-

дерации) отметили излишне большое количество и формальный характер экономических документов (программ, планов, концепций, дорожных карт и др.) по развитию территории в целом и импортозамещения в частности. В нашем опросе только 21% анкетированных позитивно оценили действия органов власти по комплексному учету ситуации для осуществления мероприятий по импортозамещению, а наибольшая часть - 42,1% - дала им отрицательную оценку. При этом многие – 36,9% - вообще не могут судить о таких действиях.

Вызывает определенную озабоченность то, что для большинства анкетированных организаций принципы политики импортозамещения не ясны и мало разработаны: так считают 54% респондентов. Еще 18% ответили, что импортозамещение со своей спецификой спроса не получает провозглашенной поддержки от органов власти. В 12% анкет указано на существование неудобных для бизнеса направлений импортозамещения.

Важнейший вопрос - о сроке сохранения в РФ ограничений по импорту товаров и услуг, чтобы меры по импортозамещению принесли результат, набрал самое большое количество ответов: постоянно – 36,8%. Это, на наш взгляд, в большей степени отражает желание избавиться от конкурентов, чем реальную ситуацию. Достаточно много юридических лиц считают, что предлагаемые программы нуждаются в защите только до 2020 года - 21% и до 2025 года - 13,1%. Можно утверждать, что руководителям более 40% предприятий не нравятся ограничения по импорту товаров, которые были введены в России в 2014 года, поскольку они ограничивают возможности обновления и развития организаций, и поэтому от них надо избавляться.

Для роста выпуска отечественных товаров алтайские производители и продавцы товаров (работ, услуг) предлагают минимизировать рост тарифов на теплоэнергию, электричество и транспортные затраты для предприятий, занимающихся импортозамещением (47,7% ответов). Таким образом на первый план выходит проблема отсутствия единого экономического пространства в России, и больше всего, за Уралом. Несмотря на то что основные производители электроэнергии, добычи нефти, газа, угля находятся в этой части государства, тарифы на электричество, соответственно тепло, цены на бензин, уголь сильно отличаются по субъектам РФ. В худшем положении уже на протяжении многих лет находятся восточные и северные территории страны. Аналогичная ситуация с транспортными тарифами, когда производителям невыгодно реализовывать продукцию на расстоянии боль-

ше 1,5-2,0 тыс. км. Импортозамещение снова напомнило об этой замалчиваемой Центром проблеме. Для промышленников Алтая, Сибири, занимающихся обрабатывающими производствами, увеличение объемов выпуска, в том числе изделий для локализации, сдерживается разрывом единого экономического российского рынка. Импортозамещение, как мы уверены, сможет стать одним из главных факторов восстановления единого экономического пространства в стране.

Второе место занимает ответ: «гарантировать спрос на местные товары (работы, услуги)». По существу, это означает, на наш взгляд, требование о расширении государственных и муниципальных закупок. Пока это процесс глубоко виден на предприятиях пищевой промышленности, на федеральном уровне – в оборонно-промышленном комплексе, частично - в фармацевтической промышленности. Остальные же сферы деятельности находятся в худшей ситуации. Финансовые ресурсы регионов пока еще слабо задействованы в программах и проектах по импортозамещению. Неудивительно, что достаточно весомое место (10,5%) набрал ответ о необходимости создания специального регионального фонда по финансированию проектов для решения таких проблем.

Среди дополнительных мер, которые надо принять органам власти и управления в политике импортозамещения в Алтайском крае, респонденты на первое место поставили формирование гарантированного спроса на появляющиеся импортозамещаемые товары в регионе. Данный ответ получил 29,4%. Примерно такое же количество голосов набрало предложение о расширении количества встреч предпринимателей с потенциальными заказчиками, потребителями (26,5%). Это показывает, что существует значительный разрыв между спросом и возмож-

ностью местного предложения. На наш взгляд, это важный сигнал управленческим структурам, как дальше разворачивать работу по расширению импортозамещения. Каждая пятая опрошенная организация считает, что план по импортозамещению должен стать основой инновационного-инвестиционной политики региона, т.е. объединять и инвестиционные, и инновационные ресурсы субъекта РФ с единой целью и задачами. 13,7% посчитали что необходимо в планах по импортозамещению указывать конкретные сроки и результаты, и тем самым сделать возможной оценку реальных изменений в структуре экономики региона по производству конкретных товаров, изделий и услуг.

При создании новых рабочих мест в осуществлении проектов импортозамещения респонденты самым значимым препятствием посчитали отсутствие доступных кредитов - 29,8%. Далее факторы расположились в порядке уменьшения значимости: «большой срок окупаемости новых проектов» - 18,4%; «административные барьеры» - 17,1%; «слабая информационность о потенциальных проектах» - 13,1%. Пятое-шестое место (по 10,5%) получил два фактора: «дефицит квалифицированных менеджеров» и «недостаток аналитических исследований о потребностях потребителей». Следует констатировать, что решение проблемы создания новых рабочих мест в рамках внедрения импортозамещения в перспективе приобретет гораздо большее значение, чем в настоящее время.

Был предложен к рассмотрению вопрос «Какие меры надо принять на государственном уровне, чтобы активнее заменять импортные товары и услуги» Предложенные ответы в порядке ранжирования значимости приведены в таблице 2.

Таблица 2

Какие меры надо принять на государственном уровне, чтобы активнее заменять импортные товары и услуги, % опрошенных

№	Варианты ответов	%
1	Гарантировать государственный заказ на новые российские товары	20,8
2	Субсидировать часть процентной ставки по предоставляемым кредитам	16,8
3	Оптимизировать налогообложение	16,0
4	Ввести инвестиционные льготы	13,6
5	Уменьшить количество официальных и неофициальных проверок со стороны государственных структур	12,8
6	Усилить борьбу с коррупцией	12,8
7	Внести изменения в систему государственных закупок (№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)	4,8
8	Провести девальвацию рубля	0,8
9	Другие меры	1,6
Всего		100,0

Среди подсказок на это вопрос больше всего набрал ответ «гарантировать государст-

венный заказ на новые российские товары» - 20,8%. Далее среди федеральных механизмов,

необходимых к быстрому внедрению импортозамещения, набрали классические финансовые меры: «субсидировать часть процентной ставки по предоставляемым кредитам» - 16,8% и «оптимизировать налогообложение» - 16,0%. Такая мера как «ввести инвестиционные льготы» получила 13,6%, а самая зондируемая в прессе тема по усилению борьбы с коррупцией - 12,8%. Практически все эти меры являются отражением содержания политики исполнительной власти на протяжении многих лет. Провозглашенный курс по импортозамещению добавляет к этому защиту российского рынка на данном этапе функционирования отечественной экономики от ряда ввозимых товаров. Получается, если верить в достоверность полученных ответов, что можно сохранять этот курс и дальше, но ограничить хотя бы на несколько лет ввоз товаров из-за рубежа, чтобы создать в первую очередь условия для роста производства в сельском хозяйстве, пищевой, оборонной, химической, фармацевтической промышленности.

Таким образом, современная государственная экономическая политика в России после принятия ряда нормативных документов по импортозамещению наполняется новым содержанием. Коренные причины таких изменений, как это подтвердил проведенный в Алтайском крае опрос непосредственных участников производства и сбыта товаров, следует видеть во внешнеполитических и экономических факторах. Хотя за два года достигнуты позитивные перемены в результатах деятельности ряда отраслей, механизмы поддержки импортозамещения требуют дальнейшего развития. Многим промышленным предприятиям, сельскохозяйственным и торговым организациям не ясны цели, задачи и принципы функционирования, источники финансирования планов и программ по импортозамещению. Такие структуры не видят гарантий сбыта вновь освоенной или закупленной продукции, а главное, им не понятен срок действия мер государственной поддержки рынка, ведущих к уменьшению импортозависимости. Полученные в результате опроса данные, высказанные при личных контактах и в интервью тезисные положения руководителей и сотрудников, прежде всего, крупного бизнеса, о совершенствовании рыночных и управленческих отношений, показывают слабую надежду предпринимателей на

дальнейшее развитие мероприятий по замене импорта. Участники рынка уверены, что программы по импортозамещению, принятые органами исполнительной власти в 2014-2015 годах, смогут дать положительные результаты, только если они будут подкреплены большинством инструментов не только рыночной сферы, но и государственным планированием, расширением региональных закупок.

Защита отечественного рынка должна быть направлена не только на решение текущих частных хозяйственных вопросов, но и ориентирована в целом на внесение изменений в стратегию функционирования национальной экономики.

Работа выполнена при финансовой поддержке Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко. Проект №2015-118.

Библиографический список:

1. Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы: Распоряжения Правительства РФ от 2 октября 2014 года № 1948-р [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.garant.ru/70758674/>
2. Отраслевые планы импортозамещения [Электронный ресурс]. - URL: <https://gisp.gov.ru/plan-import-change>.
3. Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке региональных планов по импортозамещению: Приказ Министерства экономического развития РФ от 10.03.2016 №116 [Электронный ресурс]. - URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/politic/20160311>
4. Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края. План мероприятий (дорожная карта) по содействию импортозамещению в Алтайском крае, утвержденная Губернатором Алтайского края А.Б. Карлиным [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.econom22.ru/importozameshchenie/plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu-po-importozameshcheniyu-v-altayskom-krae-na-2015-g/>
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. - URL: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.